

## Entrevista a

# Jon de Olabarría, Director de Anexpa

- **Recientemente se ha creado ALUBUILD España, ¿en que consiste este Comité y que objetivos persigue?**

Con la creación de ALUBUILD España – “Comité Técnico de ANEXPA para el Cerramiento de Aluminio” hemos tratado de resaltar el compromiso de ANEXPA con el sector más relacionado con la utilización del aluminio en la edificación, en el que, en mayor o menor medida, están implicados la práctica totalidad de nuestros asociados.

En efecto, aunque las aplicaciones del aluminio extruido alcanzan a todos los ámbitos de la industria, y una parte muy importante de la producción española de perfiles de aluminio se emplea en otros sectores, también es cierto que sus excelentes propiedades le mantienen en una posición de liderazgo en el sector de la edificación.

El principal objetivo de ALUBUILD España es difundir las ventajas de los cerramientos de aluminio cuando se pretende una construcción sostenible como la que persigue el nuevo CTE (Código Técnico de la Edificación) promulgado por la Administración.

- **Una de las primeras medidas adoptadas por este Comité ha sido el lanzamiento de una campaña de comunicación, ¿en qué consiste dicha campaña y qué resultados pretende?**

Bajo el lema “ALUMINIO – Cumplimos Tus Exigencias” la campaña de ALUBUILD España trata de recordar lo que no es sino una obviedad para los que trabajamos en este sector: que los cerramientos de aluminio permiten soluciones aplicables en

los ambientes más exigentes cumpliendo las exigencias de la normativa y, lo que es para nosotros más importante, cumpliendo además las exigencias adicionales de los prescriptores y de nuestros clientes.

El mensaje publicitario “Cumplimos Tus Exigencias” hace un guiño a las siglas del nuevo CTE para poner de manifiesto que, en contra de las tergiversaciones sin escrúpulos empleadas por algunos de nuestros competidores, el aluminio cumple con el CTE.

- **ALUBUILD España es una iniciativa que nace en ANEXPA pero parece que vuestra intención es que otras empresas relacionadas con el sector formen parte de este Comité Técnico ¿Por qué cree que deben apuntarse a esta iniciativa otro tipo de empresas?**

Efectivamente, cuando iniciamos el diseño de la iniciativa de comunicación nos dimos cuenta que el marco de ANEXPA, la



asociación de extruidores de perfiles de aluminio, se quedaba pequeño para dar cabida a los diferentes integrantes del sector del aluminio y que otras organizaciones más cercanas al cerramiento, que podrían haber liderado esta iniciativa para difundir las excelentes propiedades del aluminio, estaban paralizadas en este ámbito, quizá por integrar en su seno a nuestros competidores más agresivos, los fabricantes de ventanas de plástico, que desde hace años buscan sin éxito la manera de penetrar de forma significativa en el mercado español.

- **¿Que debe hacer una empresa para integrarse en ALUBUILD España y participar en sus iniciativas?**

Para evitar que la iniciativa se retrasase innecesariamente, la campaña que se ha lanzado en 2007 ha sido sufragada completamente por los miembros de ANEXPA como fundadores de ALUBUILD España, pero ya desde el mismo momento de su presentación, a la que invitamos a las empresas más representativas de los diferentes sectores implicados en la fabricación de cerramientos de aluminio, la vocación de los promotores ha sido contar con el concurso de todas aquellas empresas que están orgullosas de fabricar excelentes cerramientos de aluminio.

El contacto con nosotros puede efectuarse a través de la propia página web de la campaña ([www.CumplimosTusExigencias.org](http://www.CumplimosTusExigencias.org)) o en la web oficial de ANEXPA ([www.anexpa.org](http://www.anexpa.org)) donde es posible obtener todos los datos.

- **¿Como está incidiendo el nuevo CTE en las empresas extruidoras?**

El nuevo CTE ha sido recibido con cierta desconfianza por los fabricantes de aluminio fundamentalmente debido al hecho de que nuestro sector no fue invitado a participar en su elaboración y, en consecuencia, las empresas extruidoras no lo han asumido como suyo. Por razones que ignoramos, la Administración, el entonces Ministerio de Fomento, no nos incluyó entre los agentes que, a su juicio, iban a resultar afectados por la promulgación de la nueva normativa y ello ha traído como consecuencia algunos errores que es preciso subsanar. No obstante desde ANEXPA reconocemos el ingente esfuerzo que supone elevar el listón de calidad en un sector como el de

la edificación y vamos a colaborar con el ahora Ministerio de Vivienda para subsanar estas deficiencias y conseguir, entre todos, que se alcance el objetivo buscado: una edificación sostenible y de calidad.

Por lo que se refiere a la aplicación práctica del CTE, tras unos primeros momentos de indecisión, motivados por estos problemas de origen, los extruidores españoles están proporcionando a sus clientes el asesoramiento y la asistencia necesaria para elegir los cerramientos de aluminio que den la mejor solución a las exigencias del CTE para cada zona climática, al tiempo que añaden las prestaciones únicas del aluminio en cuanto a seguridad, durabilidad y elegancia.

- **¿Que actividades promueve ANEXPA desde su creación y cuales son las últimas en las que ha colaborado?**

La Asociación Nacional de Extruidores de Perfiles de Aluminio (ANEXPA) nació para dar respuesta a las inquietudes de un sector por ofrecer cada vez una mejor respuesta a los clientes de los diferentes sectores industriales en los que están presentes las soluciones de aluminio extruido. Evidentemente, el sector de aplicaciones relacionadas de alguna manera con la edificación, que es al que se dirigen una gran mayoría de nuestros productos, fue analizado desde un primer momento con gran interés.

Como forma de potenciar las aplicaciones en mercados en los que el aluminio era, y es, líder indiscutible, ANEXPA decidió apostar por la calidad y, con la colaboración de todos los estamentos implicados, elaboramos el Reglamento de la Marca AENOR N para los perfiles extruidos de aleación de aluminio empleados en la fabricación de ventanas y fachadas ligeras. Actualmente ANEXPA desempeña la Secretaría del Comité Técnico de Certificación que concede esta prestigiosa Marca de Calidad.

Otro aspecto central de la actividad de ANEXPA es su participación en las iniciativas que desarrolla actualmente el sector del aluminio a nivel europeo, entre las que merece la pena destacar "Aluminio para las generaciones futuras", AFGG son sus siglas inglesas, un ambicioso proyecto que plasma desde hace varios años el compromiso de la industria con la sostenibilidad a través

del diálogo permanente con los interlocutores de los diferentes estamentos de la sociedad y del lanzamiento de iniciativas que contribuyan al logro de estos objetivos.

El aluminio que hoy se fabrica será un legado para las generaciones futuras y el esfuerzo económico y energético que puede suponer su fabricación no se perderá, ya que el metal permanece inalterable a lo largo del tiempo permitiendo su reutilización perpetua. Como ocurre con otros metales como el oro o la plata, el valor del aluminio garantiza su uso permanente sin merma de calidad y con un gasto energético mínimo.

En el seno de la iniciativa AFFG destacan los proyectos de educación en el reciclaje y la sostenibilidad. Hay que tener en cuenta que en la actualidad se recupera casi el 100% de los recortes de fabricación de la industria del cerramiento y que más del 85% del aluminio empleado en la edificación ya se recupera en el momento de la demolición de los edificios. Es cierto que la relativamente reciente aparición del aluminio y su tardío uso a gran escala hace que todavía sean muy escasos los edificios demolidos que tuvieran cerramientos de aluminio. Sin embargo, cada gramo de aluminio recuperado se vuelve a integrar en la cadena de producción en razón de su alto valor residual.

Actualmente la industria de la recuperación de aluminio consigue fácilmente volver a fabricar aluminio de primera calidad empleando únicamente el 5% de la energía que se empleó para fabricarlo por primera vez partiendo de la bauxita. Esto lo convierte sin duda en el metal del futuro.

- **Hablando de futuro, ¿que iniciativas plantea ANEXPA para el futuro inmediato?**

Estamos preparando la segunda fase de la campaña de comunicación "ALUMINIO - Cumplimos Tus Exigencias" ([www.CumplimosTusExigencias.org](http://www.CumplimosTusExigencias.org)) que lanzaremos a partir de enero de 2008 con especial incidencia en los eventos más importantes en los que se da cita nuestro sector (VETECO, etc.). Para ello estamos recabando el apoyo de todas las empresas vinculadas a la fabricación de cerramientos de aluminio para la edificación a las que esta iniciativa favorece.

Asimismo estamos colaborando con el Ministerio de Vivienda para subsanar algunas deficiencias observadas en el CTE, a las que antes hemos hecho mención, de forma que se consigan los objetivos buscados por la Administración con la promulgación de la norma, y que nuestro sector comparte plenamente, pero sin que se penalice innecesariamente a nuestro material.

En el plano internacional apoyamos las iniciativas que desarrolla la Asociación Europea del Aluminio (EAA) en el ámbito de la formación con el ambicioso Proyecto aluMATTER ([www.alumatter.info](http://www.alumatter.info)) en el seno de la iniciativa Leonardo da Vinci de la Comisión Europea y asistimos con interés al nacimiento de la nueva Plataforma Tecnológica Europea del Aluminio (EATP) que permitirá el intercambio de experiencias entre los diferentes estamentos del sector a nivel europeo.

Si nos referimos a las cuestiones relacionadas con la calidad, está prácticamente concluido el nuevo reglamento de la Marca AENOR N para los perfiles con barrera térmica (RTP) por lo que en breve plazo iniciaremos la concesión de la marca a las empresas que voluntariamente lo soliciten y cumplan con las exigentes condiciones impuestas a los productos.

Por último destacaremos la firma de acuerdos de colaboración con diversas entidades de investigación y desarrollo tecnológico que nos van permitir mantener una posición de liderazgo y continuar siendo una referencia para todos los estamentos españoles relacionados con los cerramientos de aluminio.

#### Perfil - Jon de Olabarría

El Director y Secretario General de ANEXPA es licenciado en CC. Economicas y Empresariales, especialidad Organización de Empresas, por la UAM de Madrid y se ocupa de coordinar las actividades de la Asociación desde hace casi 10 años. También desempeña la secretaría del Comité Técnico de Certificación de AENOR AEN/CTC-064, es vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española del Aluminio (AEA) y forma parte del comité de directores de la Asociación Europea del Aluminio (EAA).